

## PROGRAMM

- 9.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Michael Hörrmann  
**Verein Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg e.V.**  
  
Prof. Dr. Hartmut Dorgerloh  
**Vorsitzender des Vereins Schlösser und Gärten in Deutschland e.V.**
- 9.30 Uhr **Vortrag 1**  
John-Charles Simon  
**Vorstandsvorsitzender der Clever-Group AG Heidenheim**  
**Mobile Kommunikation – Technik und Trends**
- 10.15 Uhr **Vortrag 2**  
Veith Schörgengruber  
**ZenTOURio (maindreieck eCom GmbH) Würzburg**  
**Geschichte und Kultur zum Anfassen**
- 
- 11.15-11.30 Uhr **Kaffeepause**
- 
- 11.30 Uhr **Vortrag 3**  
Anja Friedl  
**Projektleiterin der Kommunalen Informationsverarbeitung Reutlingen-Ulm (KIRU)**  
**Ganz ohne App – Mobiles Marketing mit responsivem Design**
- 12.15 Uhr **Vortrag 4**  
Dr. Karin Drda-Kühn  
**Geschäftsführerin des Vereins Kultur und Arbeit, Bad Mergentheim**  
**Kulturtourismus und Soziale Medien – Neue Chancen für Kommunen im Ländlichen Raum**
- 
- 13.00-14.00 Uhr **Mittagspause**

---

14.00 – 14.30 Uhr **Einblicke ins Rokokotheater Schwetzingen**

---

14.30 – 15.00 Uhr **Praxisbericht**  
Ulrike Peter  
**Bereichsleiterin Marketing & PR Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH**  
**Facebook-Auftritte für die Sächsischen Schlösser – Eine Erfolgsgeschichte**

## Arbeitsgruppen

15.00 – 16.30 Uhr **Forum I**  
Wolfgang Heinecker  
**Wie informieren, betreuen und aktivieren wir unsere Gäste?**

**Forum II**  
Michael Hörrmann  
**Wie erzeugen wir Aufmerksamkeit und Bindung?**

**Forum III**  
Philipp Fürst zu Hohenlohe-Langenburg  
**Was unterstützt die Arbeit in Betrieb und Verwaltung?**

---

16.30-16.45 Uhr **Kaffeepause**

---

16.45 Uhr **Berichte aus den Arbeitsgruppen Resümee und Abschluss-Diskussion**

**Moderation: Michael Hörrmann**

---

18.00 Uhr **Fachgespräche, gemeinsames Abendessen (fakultativ)**

---

## TAGUNG

SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN  
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

## schloss2.0

Gästekbetreuung, Service und Kundenbindung mit digitalen Diensten in historischen Besuchermonumenten

Kostengünstige Helfer oder unnötiger Aufwand?

6. November 2014, Schloss Schwetzingen,  
68723 Schwetzingen, Beginn 9.00 Uhr

Hiermit melde ich folgende Personen zur Tagung an:

.....    
TITEL NAME VORNAME INSTITUTION ANSCHRIFT Mitglied Ja Nein

.....    
TITEL NAME VORNAME INSTITUTION ANSCHRIFT Mitglied Ja Nein

.....    
TITEL NAME VORNAME INSTITUTION ANSCHRIFT Mitglied Ja Nein

.....  
**Datum, Unterschrift**

Das Teilnahmeentgelt überweise ich auf das Konto des Vereins Schlösser Burgen Gärten Baden-Württemberg e.V.

Kreditinstitut: Sparkasse Kraichgau  
IBAN: DE67 663 500 36 000 706 157 6  
BIC: BRUSDE66XXX

Kostenfreies Storno bis zum 1. Oktober 2014

Bitte schicken oder mailen Sie Ihre Anmeldung an  
RTK Wolfgang Schröck-Schmidt Am Leimbach 21  
68723 Oftersheim, info@sbg-bawue.de, Fax: 06202 81386

## TAGUNG

Alle Welt redet davon, soziale Medien und elektronische Dienste im Marketing, Service und der Besucherbetreuung bei Schlössern, Burgen, Gärten, Klöstern einzusetzen.

Aber wann helfen Sie den Verantwortlichen für historische Besuchermonumente wirklich?

Unter welchen Voraussetzungen erzeugen sie tatsächlich große Wirkung für den kleinen Preis?

Und wann binden sie – gemessen an unseren Bedürfnissen und denen unserer Besucher – nur unnötig personelle und finanzielle Ressourcen?

Diesen Fragen wird die diesjährige Fachtagung, die der Verein „Schlösser Burgen Gärten Baden-Württemberg“ in Zusammenarbeit mit dem Verein „Schlösser und Gärten in Deutschland“ und Unterstützung von Tourismusmarketing Baden-Württemberg durchführt, praxisgerecht nachgehen.

Im Mittelpunkt der Vorträge und Workshops sollen umsetzbare Angebote für die konkreten Herausforderungen in der täglichen Arbeit stehen.

- Erhöhen der Servicequalität (Navi, QR-Code, Ticketing, Onlineshop, Wlan und Hotspots).
- Verbessern der Gästeinformation (Phonoguide, Offline-Apps, Bildergalerien, Videos).
- Messen der Wirkung der Werbemaßnahmen und aktivieren der Kunden (Push-Mails, digitales Gästebuch, RSS-Feed, Social Media, Internet 2.0).

## Zielgruppen

- Touristische Destinationen
- Besitzer und Betreiber von Schlössern, Burgen, Gärten und anderen historischen Monumenten
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Tourismus, Freizeit, Kultur, Gastronomie, ...
- Event-Veranstalter

## Ihr Nutzen

- Erfahrungsaustausch mit Experten, stringente Konzentration auf das Thema, Erfahrungsaustausch mit neuen Kollegen
- Entscheidungshilfe bei der Bewertung der neuen Techniken und Trends
- Ziel der Vorträge und Diskussionsforen ist die Steigerung der Marktfähigkeit und Wirtschaftlichkeit Ihrer historischen Monumente

## Termin:

Donnerstag, den 6. November 2014, Beginn 9.00 Uhr

## Ort:

Schloss und Schlossgarten Schwetzingen  
Schloss Mittelbau  
68723 Schwetzingen



## Anfahrt:

Bahn: Über Mannheim, umsteigen nach Schwetzingen. Etwa 10 min. zu Fuß zum Schloss. Über Heidelberg ab HBF mit der Linie 717 um 8.08 Uhr nach Schwetzingen Schlossplatz, an 8.37 Uhr (Angaben ohne Gewähr)

Auto: Bitte ins Navi eingeben: Schwetzingen, Lindenstraße Ecke Maschinenweg. Bitte fahren Sie über die Brücke und klingeln am Tor. Bitte gleich rechts parken unter der Allee. Kurzer Fußweg in Richtung Park, wir schildern die Veranstaltung aus.

## Teilnahmeentgelt:

Mitglieder der Vereine  
Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg e.V. und  
Schlösser und Gärten Deutschland: je 45.- €  
Nichtmitglieder: 55.- €  
In dem Teilnahmeentgelt sind Pausengetränke und  
Mittagsverpflegung enthalten.

Kreditinstitut: Sparkasse Kraichgau  
IBAN: DE67 663 500 36 000 706 157 6

## Informationen:

Regional Tourismus Kurpfalz  
Wolfgang Schröck-Schmidt  
Tel: 0172 6244168  
Fax: 06202 81386  
info@sbg-bawue.de



## TAGUNG

SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN  
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

# schloss2.0

Gästebetreuung, Service und  
Kundenbindung mit digitalen  
Diensten in historischen  
Besuchermonumenten

Kostengünstige Helfer oder unnötiger Aufwand?

**6. November 2014 Schloss Schwetzingen**



SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN  
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

