



Titelseite » RegioMix (dies & das) » Textmeldung

STADTKREIS FREIBURG - FREIBURG

25. Mär 2015 - 11:15 Uhr

Neue Besucherinformation zur Schlösser- und Burgenwelt im Upper Rhine Valley - Broschüre zeigt die 40 schönsten Schlösser und Burgen der dichten historischen Landschaft des Oberrheins



weitere Bilder hier
Vergrößern?
Auf Foto klicken.

Ab heute lädt eine eigene Broschüre die nationalen und internationalen Touristen ein, die Schlösser und Burgen am Oberrhein zu besuchen.

Fünf Partner fanden sich unter der Führung der Tourismusinitiative Upper Rhine Valley zusammen, um in einer reich bebilderten Broschüre die 40 schönsten Schlösser und Burgen der dichten historischen Landschaft des Oberrheins dem heimischen und internationalen Publikum vorzustellen.

Die neue Broschüre schließt eine in doppelter Hinsicht nachteilige Angebotslücke. Zum einen zeichnet die Oberrheinregion ein selten attraktiver Bestand an Besucherdenkmälern aus, die durch vielfältige historische und dynastische Bezüge miteinander verbunden sind. Das oberrheinische Potenzial an Schlössern und Burgen ist für Besucher besonders attraktiv, da gegenseitige Einflüsse kultureller und herrschaftlicher Art augenfällig werden. So lässt sich hier Geschichte spannend und nachhaltig im Rahmen von touristischen Besucherlebnissen vermitteln.

Zum anderen ermöglicht die in drei Sprachversionen publizierte Broschüre dem Upper Rhine Valley noch zielgerichteter am stark wachsenden Segment des Kulturtourismus teilzuhaben. Nach Einschätzung der nationalen Tourismusorganisationen ist Kultur neben Gesundheit der touristische Megatrend in Mitteleuropa. Schlösser und Burgen stellen in diesem Angebotssegment die beliebtesten Besuchsziele dar. Nachgefragt wird dieses zudem von einer überdurchschnittlich ausgabenfreudigen touristischen Zielgruppe. Bereits heute werden Deutschland und Frankreich von den internationalen Gästen als die beliebtesten kulturtouristischen Ziele in Europa bewertet. Unter den zehn liebsten Urlaubsbeschäftigungen der internationalen Gäste liegt „Sehenswürdigkeiten besuchen“ auf Platz zwei, nach „Restaurant oder Café besuchen“. Für Schweizer und Deutsche ist der Besuch historischer Denkmale die drittliebste kulturelle Betätigung, in Frankreich steht dies auf Platz vier. „Es ist wichtig, dass durch die engagierte inhaltliche und finanzielle Zusammenarbeit der fünf Partner diese spürbare Themenlücke in unserer touristischen Bewerbung endlich geschlossen werden konnte“, stellt Irene Ulrich, Projektleiterin Upper Rhine Valley fest. „Noch wichtiger aber ist, dass sich durch die gemeinsame Arbeit ein Netzwerk bildete, das uns künftig eine spürbare Unterstützung bringen wird, bei unserem Bemühen, kulturtouristisch interessierte Zielgruppen für das Upper Rhine Valley zu interessieren“.

Die Broschüre „Schlösser und Burgen“ gibt es für Individualreisende und Reiseveranstalter in Deutsch, Französisch und Englisch. Sie wurde realisiert in enger Zusammenarbeit mit den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg, der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz, Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin, Agence de Développement Touristique de Haute-Alsace sowie Baselland Tourismus.

Kostenfrei zu beziehen auch über: www.upperrhinevalley.com
oder: Upper Rhine Valley, c/o Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Rathausgasse 33, D 79098 Freiburg, Tel. +49 (0)761-3881 1211, urv@fwtm.de

Das Upper Rhine Valley im Herzen Europas, wo der Rhein Frankreich, Deutschland und die Schweiz verbindet, liegt Upper Rhine Valley. Die Region ist mit über 21.000 qkm fast so groß wie die Toskana. Wie diese lockt sie seit Jahrhunderten Touristen an, die Kunst, Kultur und gutes Essen lieben. Upper Rhine Valley ist eine kompakte, landschaftlich und kulturell enorm vielfältige Region mit zahlreichen Städten und Dörfern auf beiden Seiten des Rheintals. Die wirtschaftlich prosperierende Region mit rund 6 Mio Einwohnern bietet von allem viel und ist leicht erreichbar. Länger als zehn Minuten ist man von einem Highlight zum andern nie unterwegs. Berühmt für milde kurze Winter und sommerliche Temperaturen von April bis Oktober ist die Region eine der schönsten und fruchtbarsten Landschaften in Europa: Mit ihren Märkten, Weinbergen und Feinschmeckerlokalen ein El Dorado für Feinschmecker; mit gotischen Kathedralen in Freiburg, Basel und Straßburg, mittelalterliche Burgen, unzähligen Museen mit Sammlungen für alte und neueste Kunst ein MUST für Kunstkenner; mit ihrer einmaligen Landschaft ein Paradies für Golfer, Wanderer, Schwimmer, Radfahrer und Outdoor-Fans. Rund 18 Millionen Übernachtungen pro Jahr, darunter viele Stammgäste, belegen die

Attraktivität für den Tourismus in dieser Region. Upper Rhine Valley ist ein durch die Europäische Union im Rahmen des IN-TERREG IVA Oberrhein gefördertes Projekt. Es hat die touristische Vermarktung des Oberrheins im Ausland zum Ziel und beschäftigt sich ebenfalls mit den Bereichen Ausbildung und Innovation innerhalb der Region.

(Presseinfo: Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, vom 25.3.15)

BILDER



Das könnte Sie aus Freiburg auch noch interessieren!

> Weitere Meldungen aus der Rubrik "RegioMix (dies & das)" anzeigen.

Info von Medienmitteilung (03)

Jeder Verfasser einer Meldung (Firma, Verein, Person...) hat zusätzlich noch SEINE eigene "Extrazeitung" bei RegioTrends! Oben auf den roten Namen hinter „Info von“ klicken. Schon sehen Sie ALLE seine abrufbaren Meldungen in unserer brandaktuellen Internet-Zeitung.



P.S.: NEU! Sind Sie bei Facebook? Werden Sie Fan von RegioTrends!



NACHRICHTEN

- Polizeiberichte
- Bürgerinformation
- Passiert-notiert
- Vorschau/Anmeldungen
- Verbraucher/Wirtschaft
- Aus Vereinen/Gruppen
- Fasnet in der Regio
- Politisches
- Leser-Rubrik

ANGEBOTE

- RegioMarktplatz
- RegioTipps-EXTRA
- Freizeit-Tipps

MAGAZIN

- RegioKalender
- Sport
- RegioMix (dies & das)
- Gut zu wissen!
- Weiterbildung/Kurse
- Archiv
- Kirchennachrichten
- Städte & Gemeinden
- Schon gelesen?

REGIO-FIRMEN

- Einkaufen
- Ausgehen & Genießen
- Dienstleistungen
- Handwerk

MELDUNG SCHREIBEN

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [RT als Startseite](#) | [RT zu Favoriten](#) | [Seite drucken](#)

© 2004-2015 by regiotrends.de