



[home](#) [Freiburg](#) [Schwarzwald](#) [Bodensee](#) [Kaiserstuhl](#)

[zurück](#)

#### Neue Besucherinformation zur Schlösser- und Burgenwelt

Eine eigene Broschüre lädt die nationalen und internationalen Touristen ein, die Schlösser und Burgen am trinationalen Oberrhein zu besuchen. Fünf Partner fanden sich unter der Führung der Tourismusinitiative Upper Rhine Valley zusammen, um in einer reich bebilderten Broschüre die 40 schönsten Schlösser und Burgen der dichten historischen Landschaft des Oberrheins dem heimischen und internationalen Publikum vorzustellen. Die neue Broschüre schließt eine in doppelter Hinsicht nachteilige Angebotslücke. Zum einen zeichnet die Oberrheinregion ein selten attraktiver Bestand an Besucherdenkmälern aus, die durch vielfältige historische und dynamische Bezüge miteinander verbunden sind. Das oberrheinische Potenzial an Schlössern und Burgen ist für Besucher besonders attraktiv, da gegenseitige Einflüsse kultureller und herrschaftlicher Art augenfällig werden. So lässt sich hier Geschichte spannend und nachhaltig im Rahmen von touristischen Besuchererlebnissen vermitteln. Zum anderen ermöglicht die in drei Sprachversionen publizierte Broschüre dem Upper Rhine Valley noch zielgerichteter am stark wachsenden Segment des Kulturtourismus teilzuhaben. Nach Einschätzung der nationalen Tourismusorganisationen ist Kultur neben Gesundheit der touristische Megatrend in Mitteleuropa. Schlösser und Burgen stellen in diesem Angebotsegment die beliebtesten Besucherziele dar. Nachgefragt wird dieses zudem von einer überdurchschnittlich ausgabenfreudigen touristischen Zielgruppe. Bereits heute werden Deutschland und Frankreich von den internationalen Gästen als die beliebtesten kulturtouristischen Ziele in Europa bewertet. Unter den zehn liebsten Urlaubsbeschäftigungen der internationalen Gäste liegt „Sehenswürdigkeiten besuchen“ auf Platz zwei, nach „Restaurant oder Café besuchen“. Für Schweizer und Deutsche ist der Besuch engagierter inhaltliche und finanzielle Zusammenarbeit der fünf Partner diese spürbare Themenlücke in unserer touristischen Bewerbung endlich geschlossen werden konnte“ stellt Irene Ulrich, Projektleiterin Upper Rhine Valley fest. „Noch wichtiger aber ist, dass durch die gemeinsame Arbeit ein Netzwerk bildete, das uns künftig eine spürbare Unterstützung bringen wird, bei unserem Bemühen, kulturtouristisch interessierte Zielgruppen für das Upper Rhine Valley zu interessieren“. Die Broschüre „Schlösser und Burgen“ gibt es für Individualreisende und Reiseveranstalter in Deutsch, Französisch und Englisch. Sie wurde realisiert in enger Zusammenarbeit mit den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg, der Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz, Agence de Développement Touristique du Bas-Rhin, Agence de Développement Touristique de Haute-Alsace sowie Baselland Tourismus.

Kostenfrei zu beziehen auch über: [www.upperrhinevalley.com](http://www.upperrhinevalley.com) oder: Upper Rhine Valley, c/o Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG, Rathausgasse 33, D 79098 Freiburg, Tel. +49 (0)761-3881 1211, [urvw@fwtm.de](mailto:urvw@fwtm.de)