
Die Bedeutung von Bürgerschaftlichem Engagement für Besuchermonumente

Michael Hörrmann

Geschäftsführer Staatliche Schlösser und Gärten Baden-Württemberg



BW Ehrenamt-Land Nr.1

- 48,2% (ca. 4,6 Millionen) der Bevölkerung engagieren sich ehrenamtlich
- 23,5% (ca. 2,54 Millionen) davon in den Bereichen Kultur und Musik,
- 12,4% (ca. 1,34 Millionen) sind in besonderem Maße engagiert
- Seit 2009 ist die Engagement Quote um über 7% gestiegen

DZA (Deutsches Zentrum für Altersfragen), 4. deutsche Freiwilligensurvey 2014, April 2016

Staatsministerium Baden-Württemberg 05.07. 2016

Es gibt keine Krise des Ehrenamtes, aber Menschen, die nicht nur guten Willens, sondern auch bereit sind, ihre Zeit für ehrenamtliche Tätigkeit einzusetzen - bleiben weiterhin eine knappe gesellschaftliche Ressource.

(Thomas Gensicke, 2016)

Ehrenamt – eine ungenutzte Chance

Erhalt und Vermittlung des kulturellen Erbes durch bürgerschaftliches Engagement ist aktuell ein wenig genutztes, nachgeordnetes Betriebsmodell oder perspektivisches Tätigkeitsfeld in den Besuchermonumenten Baden-Württembergs



Burg Rötteln – Röttelnbund e.V.
(seit 1926)



Schloss Brenz (Förderverein
gegr. 2011, 9 Volunteers)



DOM, Bad Mergentheim
(Verein gegr. 1930,
25 Volunteers)



Schloss Bürgeln – Bürgeln Bund e.V. (seit 1920)



Hochburg – Hochburgverein (seit 1971)

Wie nutzen es die Anderen?

1. **Museumslandschaft Baden-Württemberg**

In 544 von 1.069 Museen 5.523 ehrenamtlich Engagierte tätig

Reich-Engelhorn-Museen: 231 Volunteers

Technoseum: 90

Staatsgalerie Stuttgart: 80

2. **Dt. Museumslandschaft: Freilichtmuseum Kiekeberg**

Verein (ger. 1987): 11.500 Mitglieder, 310 Volunteers

1. **Landesamt für Denkmalpflege Baden-Württemberg**

200 ehrenamtliche Beauftragte in der archäologischen Denkmalpflege

2. **Stiftung Schlösser, historische Landsitze und Landgüter (sKBL); Niederlande**

.....In 35 Monumenten 2.200 ehrenamtliche Mitarbeiter.....

Fünf Thesen und eine Leitfrage

These 1

Ehrenamt kann eine kreative Erweiterung der Möglichkeiten darstellen als auch betriebliche/gesellschaftliche Defizite reparieren.

(Thomas Gensicke)

1. Kann kostengünstig Aufgaben des Kernbetriebes sicherstellen, teilweise sogar neue Stellen schaffen
2. Neue Tätigkeitsfelder in der Vermittlung und sonstigen Aufgabenbereichen ermöglichen.
3. Kann als wirkungsvolles Marketinginstrument Vernetzung in die Region und neue Zielgruppen ermöglichen.

These 2

Erfolgreiches Ehrenamt benötigt (hauptamtliche) Strukturen

These 3

Erfolgreiches Ehrenamt (kostet Geld und benötigt (hauptamtliche) Betreuung [personengenaue Aufgabenentwicklung (unpaid stuff), Motivation, Wertschätzungskultur].

These 4

Erfolgreiche Ehrenamt verändert den (hauptamtlichen) Betrieb:

- Aufgabendelegation
- neue Aufgaben
- Freiwilligenmanagement wird zentrales neues Arbeitsfeld

These 5

Die rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sind nicht die Ursache für den geringen Anteil bürgerschaftlichem Engagements in den Besuchermonumenten.

Und eine Frage

Wie kann der Verein Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg ihnen dabei helfen?

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE
SPANNENDE UND ERFOLGREICHE
TAGUNG



Baden-Württemberg

STAATLICHE
SCHLOSSER
UND GARTEN

