

TAGUNG

Die Schlösser, Burgen, Klöster und Gärten Baden-Württembergs gehören mit rund sechs Millionen Besuchern zu den beliebtesten touristischen Zielen im Land.

Insbesondere im ländlichen Raum sind die Schlösser, Klöster und Burgen oft Ausgangspunkt und Rückgrat eines eigenständigen touristischen Angebots. Die Bedeutung der Besuchermonumente als Arbeitgeber und ihr Anteil an der Wertschöpfung der Tourismusangebote in Baden-Württemberg wird künftig weiter zunehmen.

Die Tagung des gemeinnützigen Vereins Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg e.V. wird

- die Bedeutung der Besucherangebote in den historischen Monumenten für eine positive touristische Entwicklung Baden-Württembergs herausarbeiten;
- den Besitzern/Betreibern der Besuchermonumente Anregungen verschaffen, um die Wachstumschancen dieser stark von privater unternehmerischer Initiative geprägten und gleichmäßig in allen Landesteilen Baden-Württembergs präsenten Betriebe nutzen zu können.

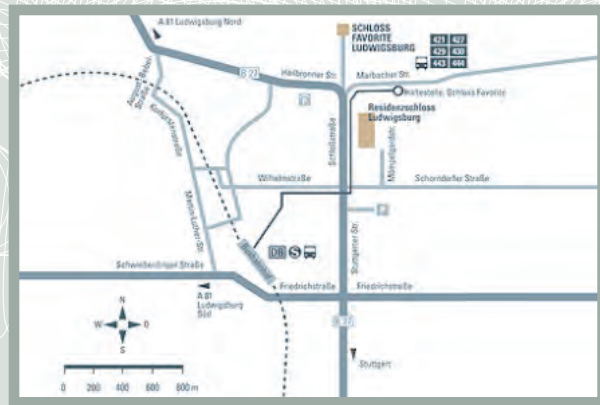
ZIELGRUPPE

- Besitzer/Betreiber von Schlössern, Burgen, Gärten und anderen historischen Monumenten
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Tourismus, Freizeit, Kultur, Gastronomie
- Betreiber von Museumsshops
- Event-Veranstalter

IHR NUTZEN

Zündende Ideen, neue Kontakte und die Möglichkeit eines intensiven Erfahrungsaustausches – das erwartet Sie auf der ersten Tagung des Vereins Schlösser Burgen Gärten Baden-Württemberg e.V..

Ziel der Vorträge, Seminare und Diskussionsforen ist die Steigerung der Marktfähigkeit und Wirtschaftlichkeit Ihrer historischen Monumente.



Tirelabildung: © Reiner Sturm | piseta.de

ANFAHRT:

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln: ab Busbahnhof, Bussteig 1, mit den Linien 421, 427, 429, 430, 443 oder 444 bis Haltestelle Residenzschloss; Parkmöglichkeit für Tagungsteilnehmer: im Küchenhof/vorderer Schlosshof (Bitte melden Sie sich an der Pforte)

TERMIN:

Donnerstag, 25. Oktober 2012, Beginn: 10 Uhr

ORT:

Schloss Ludwigsburg
Schlossstrasse 30
71634 Ludwigsburg
www.schloss-ludwigsburg.de

TEILNAHMEENTGELT:

Mitglieder des Vereins Schlösser, Burgen, Gärten Baden-Württemberg e.V.: 55,- €
Nichtmitglieder: 80,- €

In dem Teilnahmeentgelt sind Pausengetränke, Mittagsverpflegung und das Abendessen enthalten.

Bankverbindung:

Schlösser Burgen Gärten Baden-Württemberg e.V.
Kreditinstitut: Sparkasse Kraichgau
Kontonummer: 000 706 15 76 | Bankleitzahl: 663 500 36

INFORMATION:

Jacqueline Maltzahn-Redling
Telefon 07082 792861
Maltzahn-Redling@schloss-neuenbuerg.de
Michael Hörrmann
Telefon 07251 74-2700
michael.hoerrmann@ssg.bwl.de

TAGUNG

Schlösser Burgen Klöster Gärten

– Touristische Bedeutung und Vermarktung

25. Oktober 2012 | Schloss Ludwigsburg



SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

PROGRAMM

10:00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung** (Festinbau)
Michael Hörrmann
Jacqueline Maltzahn-Redling
Verein Schlösser Burgen Gärten Baden-Württemberg e.V.
Andreas Braun
Geschäftsführer Tourismusmarketing GmbH
Baden-Württemberg

10:15 Uhr **Vortrag**
Schlösser, Burgen und Gärten
Ihre Bedeutung für den Tourismus
Michael Hörrmann
Vorsitzender des Vereins Schlösser Burgen Gärten
Baden-Württemberg e.V.

10:45 Uhr **Vortrag**
Schlösserregion und Burgenland
– Gibt es Vorbilder in Europa?
Prof. Dr. Ulrich Großmann
Generaldirektor des Germanischen
Nationalmuseums Nürnberg

11:30-11:45 Uhr **Kaffeepause**

11:45 Uhr **Vortrag**
Potentiale und Grenzen der touristischen
Vermarktung historischer Besuchermonumente
Gerhard A. Wagner
Geschäftsführer der Deutschen Burgenvereinigung

12:30 Uhr **Vortrag**
Das Schlösserland Sachsen
Dr. Christian Striefler
Direktor der Staatlichen Schlösser,
Burgen und Gärten Sachsen

13:00-14:00 Uhr **Mittagspause**

14:00-15:30 Uhr **Seminar I** (Attika-Räume)
Was erwartet der Besucher?
Frank Krawczyk
Leiter Kommunikation Staatliche Schlösser
und Gärten Baden-Württemberg

Seminar II (Attikaräume)
Historische Gärten und deren
Bedeutung für den Tourismus
Otto Jolias Steiner/Sarnen (CH)
Steiner Sarnen AG für Kommunikation

Seminar III (Attikaräume)
Best-Practice – Burg Katzenstein
und Schloss Langenburg
Michael-Nikolaus Nomidis-Walter
Burg Katzenstein
Philipp Fürst zu Hohenlohe-Langenburg,
Schloss Langenburg

15:30-15:45 Uhr **Kaffeepause**

15:45-16:10 Uhr **Impulsvortrag**
Best-Practice: Besucheransprache und
Kundenbetreuung im Erlebnispark Tripsdrill
Melanie Westphal
Marketingleiterin Erlebnispark Tripsdrill

16:10 Uhr **Podiumsdiskussion**
Zukunftsstarke Marketingstrategien
für Schlösser, Burgen und Gärten
Prof. Dr. Hartmut Dorgerloh
Präsident der Stiftung Preußische Schlösser
und Gärten Berlin-Brandenburg
Götz Freiherr von Berlichingen
Götzenburg Jagsthausen
Franz Petzold
Marketingleiter der Insel Mainau
Otto Jolias Steiner, Sarnen
Steiner Sarnen AG für Kommunikation
Philipp Fürst zu Hohenlohe-Langenburg
Schloss Langenburg
Moderation: Michael Hörrmann

17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

17:45 Uhr **Impulsvortrag**
Chancen und Herausforderungen für die
Gastronomie in historischen Monumenten
Dr. Klaus Möller
Value Events Heidelberg

18:00 Uhr **Fachgespräche und gemeinsames Abendessen**

BITTE HIER ABTRENKEN UND PER FAX AN DIE NUMMER 07251 74-2711 SENDEN



TAGUNG

Schlösser Burgen Klöster Gärten

– Touristische Bedeutung und Vermarktung

25. Oktober 2012 | Schloss Ludwigsburg | Beginn: 10 Uhr, Festinbau

SCHLÖSSER BURGEN GÄRTEN
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

HIERMIT MELDE ICH FOLGENDE PERSONEN ZU DER TAGUNG AN:

1 TITEL | NAME | VORNAME | INSTITUTION
2 TITEL | NAME | VORNAME | INSTITUTION
3 TITEL | NAME | VORNAME | INSTITUTION
4 TITEL | NAME | VORNAME | INSTITUTION

Mitglied / Nichtmitglied
 Mitglied / Nichtmitglied
 Mitglied / Nichtmitglied
 Mitglied / Nichtmitglied

Das Teilnahmeentgelt überweise ich auf das Konto des Vereins

Schlösser Burgen Gärten
Baden-Württemberg e.V.
Kreditinstitut: Sparkasse Kraichgau
Kontonummer: 000 706 15 76
Bankleitzahl: 663 500 36

Bei Abmeldung bis 12.10. erfolgt die Rücküberweisung des Teilnahmeentgeltes.

Bei Abmeldung ab dem 13.10. ist eine Rückerstattung des Entgeltes leider nicht mehr möglich.

DATUM | UNTERSCHRIFT